



ພາບລວມ ດ້ານປະສົບການ ຂອງ ມາເລເຊຍ ໃນການປັບປຸງ ນິຕິກຳ



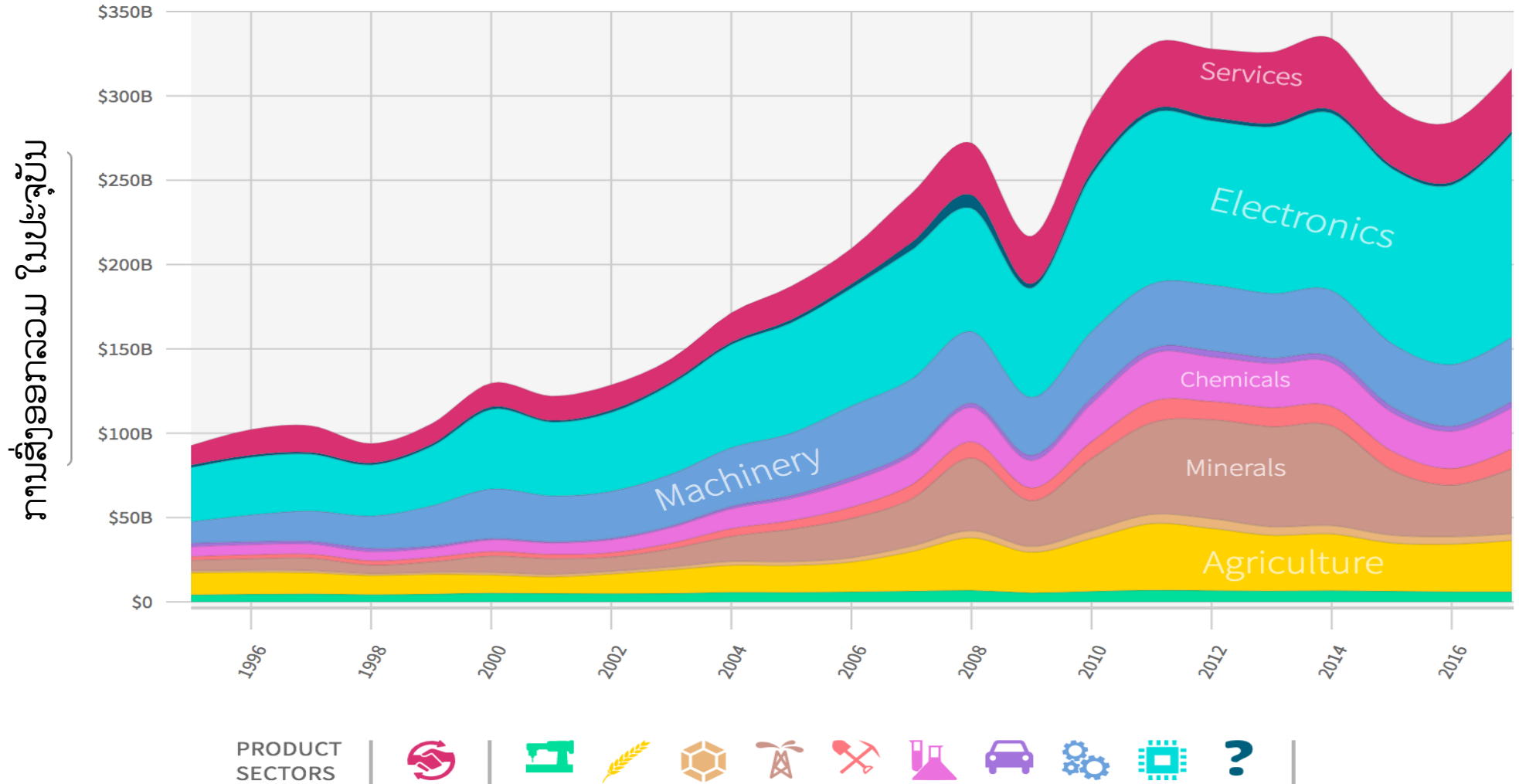
- ຜົນງານທາງດ້ານເສດຖະກິດຂອງ ມາເລເຊຍ
- ແຜນການພັດທະນາ & ການປັບປຸງຂອບນິຕິກຳ ຂອງ ມາເລເຊຍ
- ຄວາມງ່າຍໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ຂອງ ມາເລເຊຍ
- ແຜນການພັດທະນາປະສິດທິພາບຂອງ ມາເລເຊຍ

ຕົວຊີ້ວັດຫຼັກທາງດ້ານເສດຖະກິດ

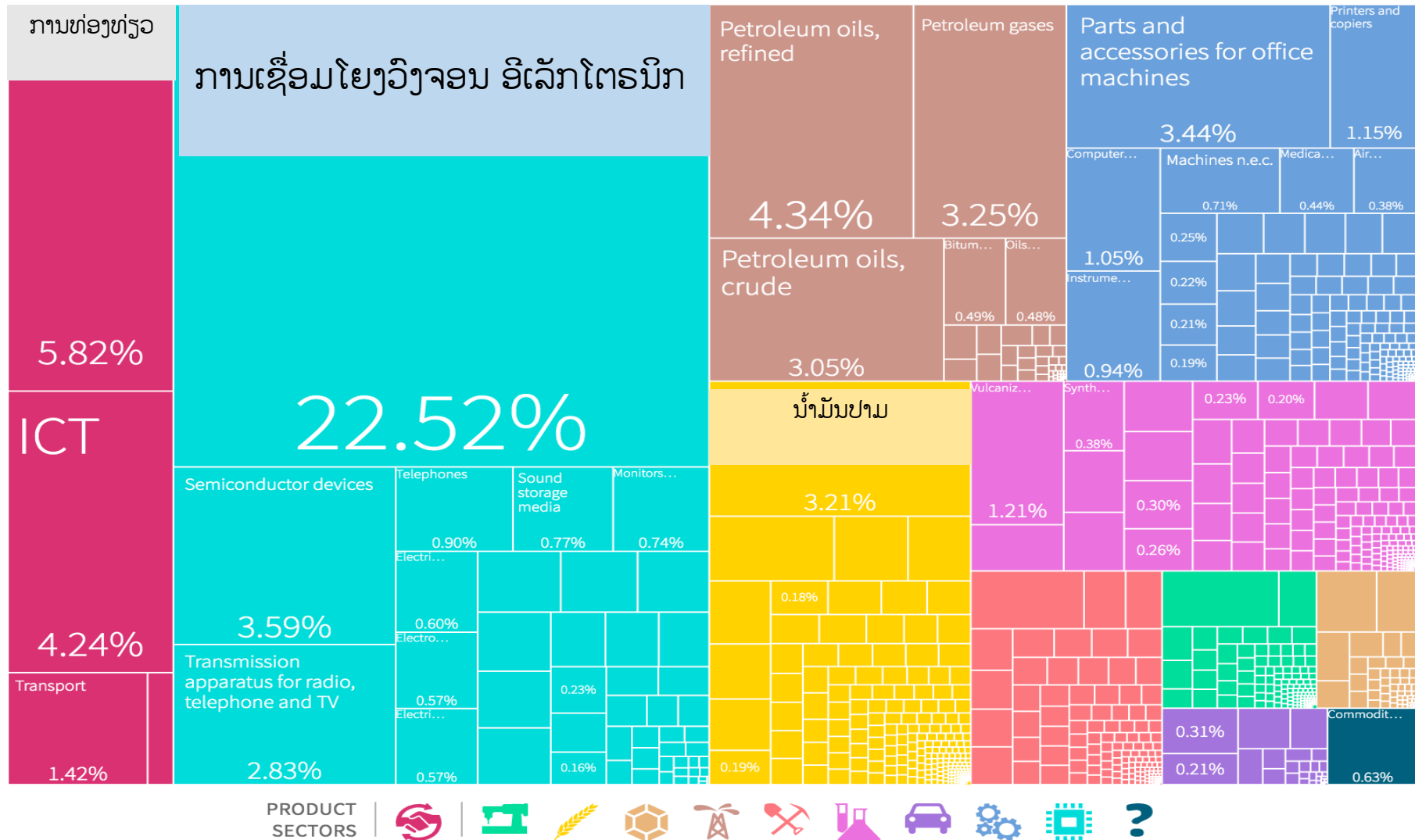
	2018	2019 ^f
ປະຊາກອນ	32.4 Million	33.3 Million
ລວມຍອດຜະລິດຕະພັນຕະ ພາຍໃນ (GDP)	RM1,431.4 billion	RM1,530.3 billion
ອັດຕາການເຕີບໂຕ (GDP)	5.8%	6.9%
ລາຍຮັບຕໍ່ຫົວຄົນ	RM42,937 (USD10,321)	RM44,686 (USD10,741)
ອັດຕາເງິນເຟີ້	1.5 - 2.5%	2.5 - 3.5%
ກຳລັງແຮງງານ	15.3 million	15.6 million
ອັດຕາຫວ່າງງານ	3.3 %	3.3 %

ການສົ່ງອອກ ຂອງ ມາເລເຊຍ(1995 – 2017)

350 ຕື້ ໂດລາສະຫະລັດ



ປະເພດສິນຄ້າສົ່ງອອກ ຂອງ ມາເລເຊຍ ໃນປີ 2017 (316 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ)

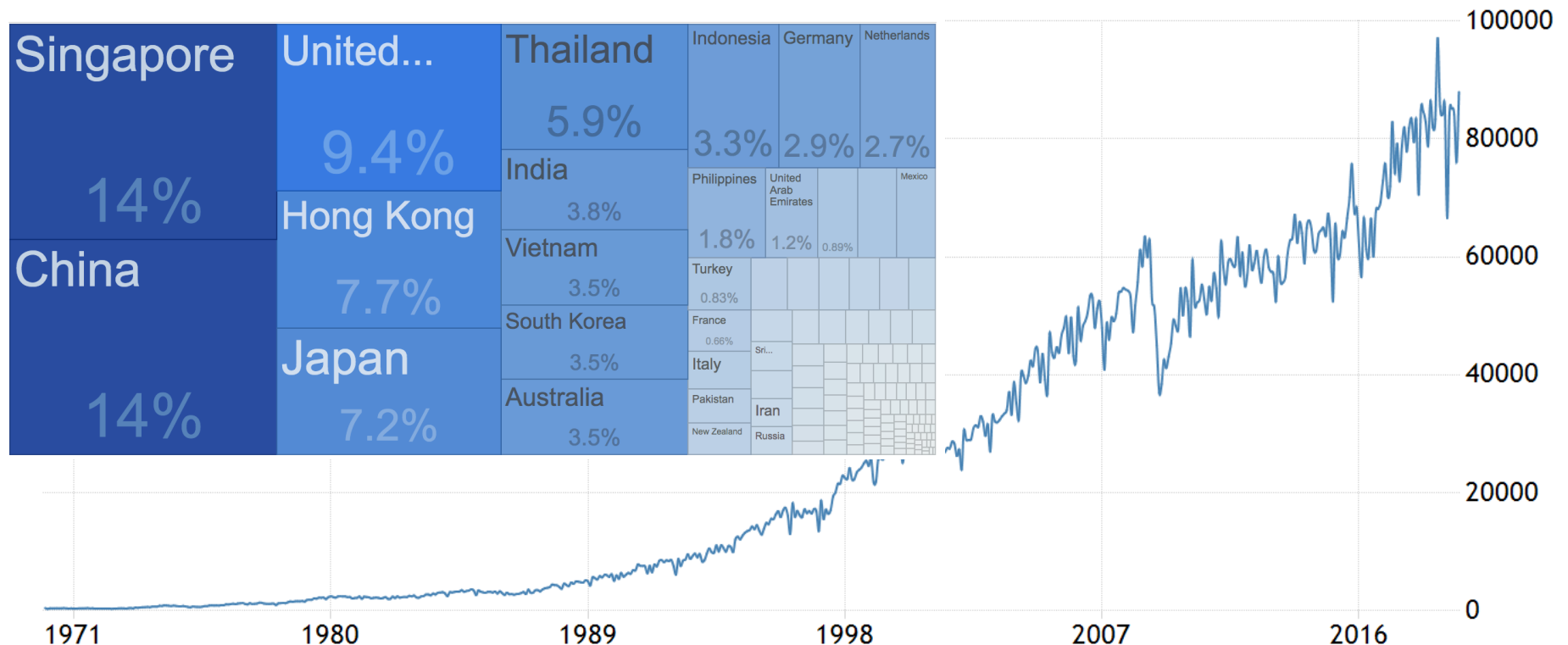


ການສົ່ງອອກ ຂອງ ມາເລເຊຍ (ປະຈຳເດືອນ)

ຄົງຢູ່ລະດັບສູງຕະຫຼອດເວລາ ໃນ ມູນຄ່າ 97122 ຣິງກິດ (ສະກຸນເງິນມະເລເຊຍ) ເດືອນ ຕຸລາ, ປີ 2018

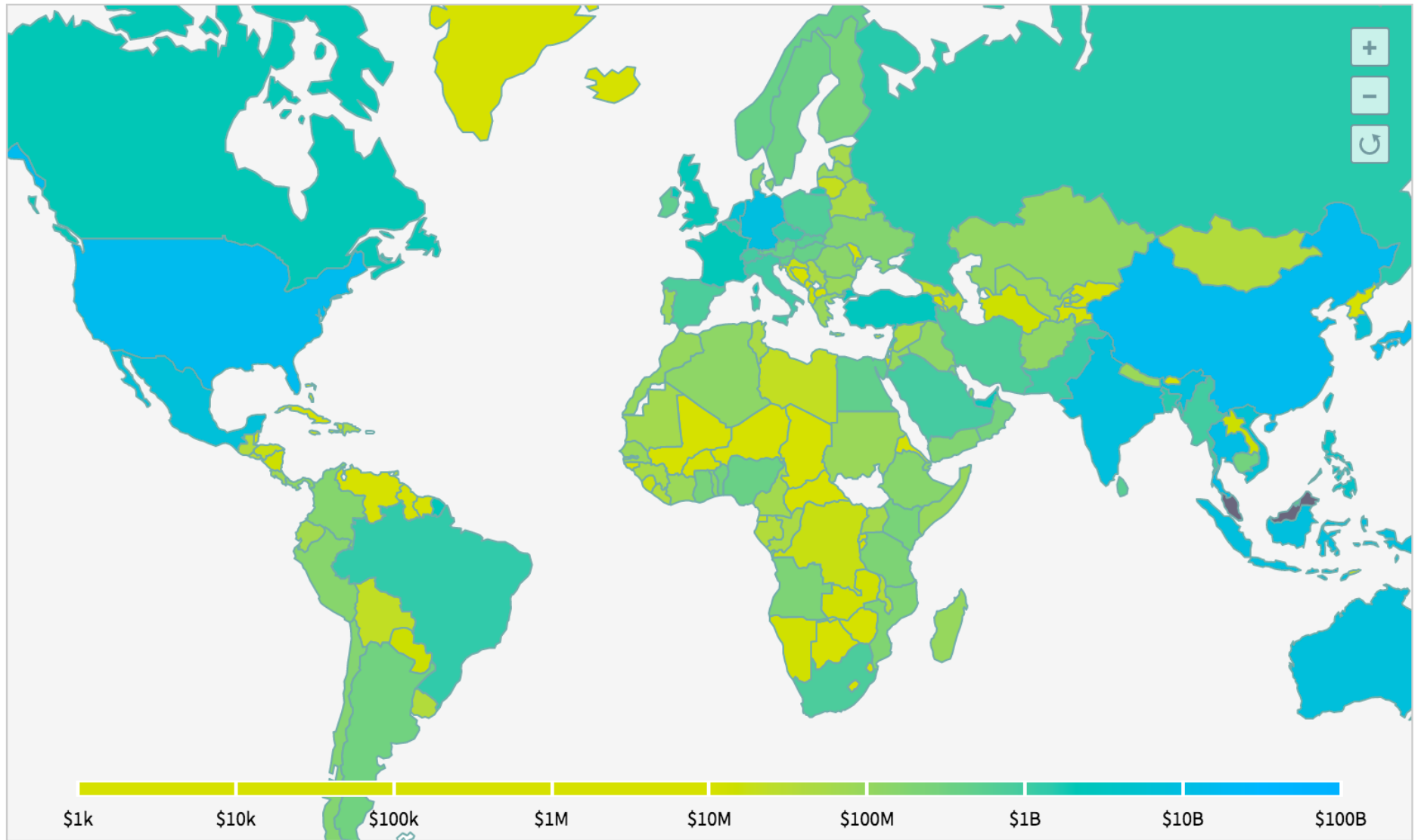
ປະເທດ ສົ່ງອອກ ປີ 2018

ຕົ້, ຣິງກິດ ມະເລເຊຍ



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | DEPARTMENT OF STATISTICS, MALAYSIA

ປະເທດມາເລເຊຍ ສົ່ງອອກໄປປະເທດໃດແດ່ ໃນປີ 2017 (316 ຕື້ໂດລາ)

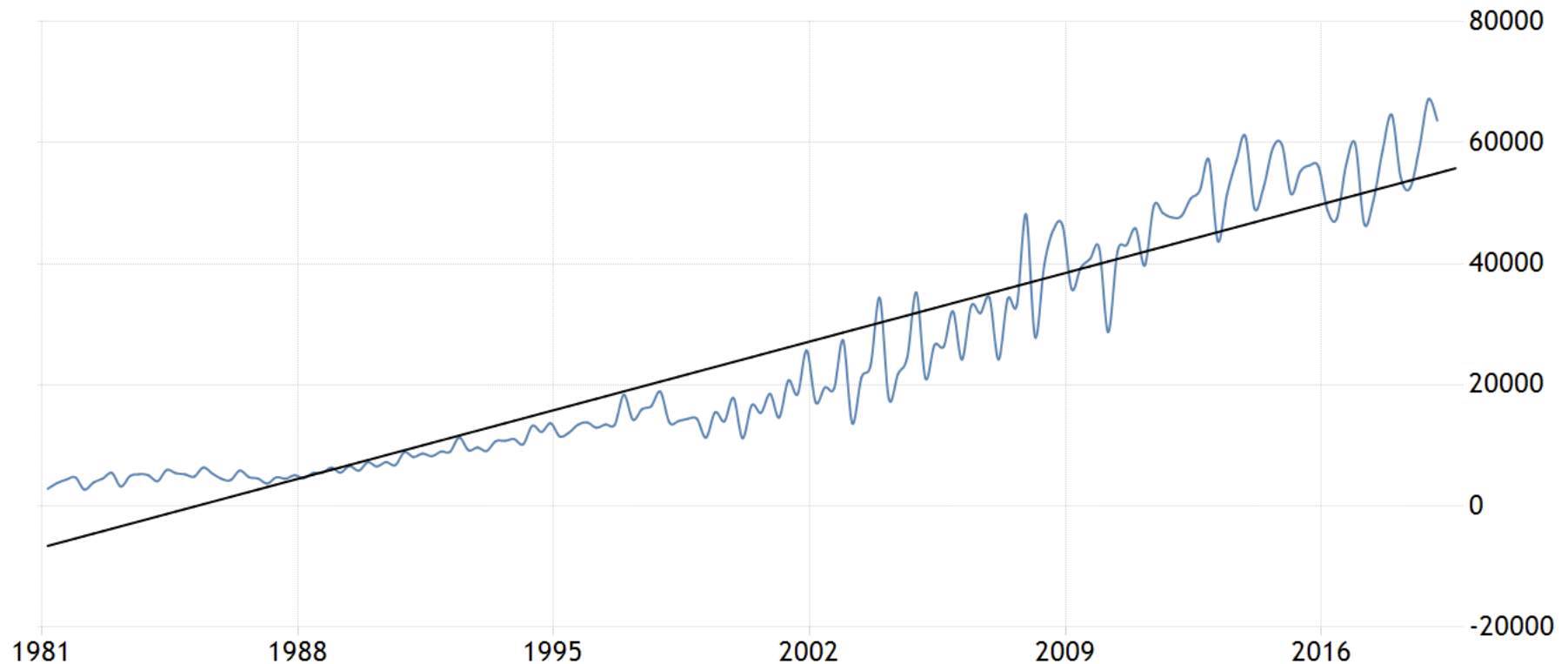


ລາຍຮັບຂອງລັດຖະບານມາເລເຊຍ (ປະຈຳໄຕມາດ)

ຢູ່ລະດັບສູງຕະຫຼອດມາ ໃນມູນຄ່າ 67168.60 ລ້ານ ຮິງກິດ ໃນໄຕມາດທີສີ່ ຂອງ 2018.

ລາຍຮັບຂອງລັດຖະບານໝາຍເຖິງ ທີ່ໄດ້ຈາກໃບຮັບເງິນ ທີ່ລັດຖະບານ ຮຽກເກັບໄດ້ ລວມມີ: ຜົນທະພາສີ, ອາກອນ, ລາຍຮັບຈາກ ວິສາຫະກິດຂອງລັດ, ລາຍໄດ້ຈາກເງິນທຶນ ແລະ ການຊ່ວຍເຫຼືອຕ່າງປະເທດ.

ລ້ານ ຮິງກິດ

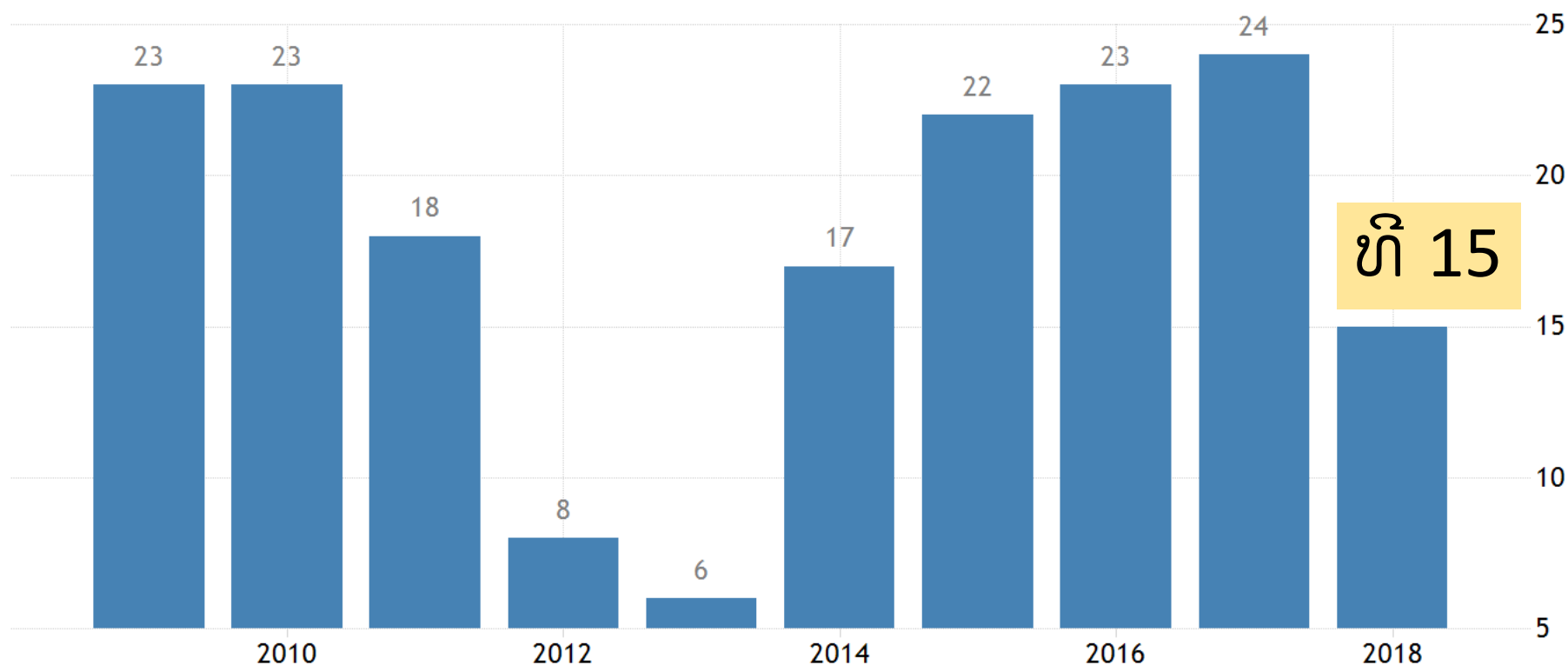


ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: tradingeconomic.com, ທະນາຄານແຫ່ງ ມາເລເຊຍ

ຄວາມງ່າຍໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ຢູ່ ມາເລເຊຍ

ມາເລເຊຍ ຖືກຈັດຢູ່ໃນ ອັນດັບ 15 ໃນ 190 ປະເທດ

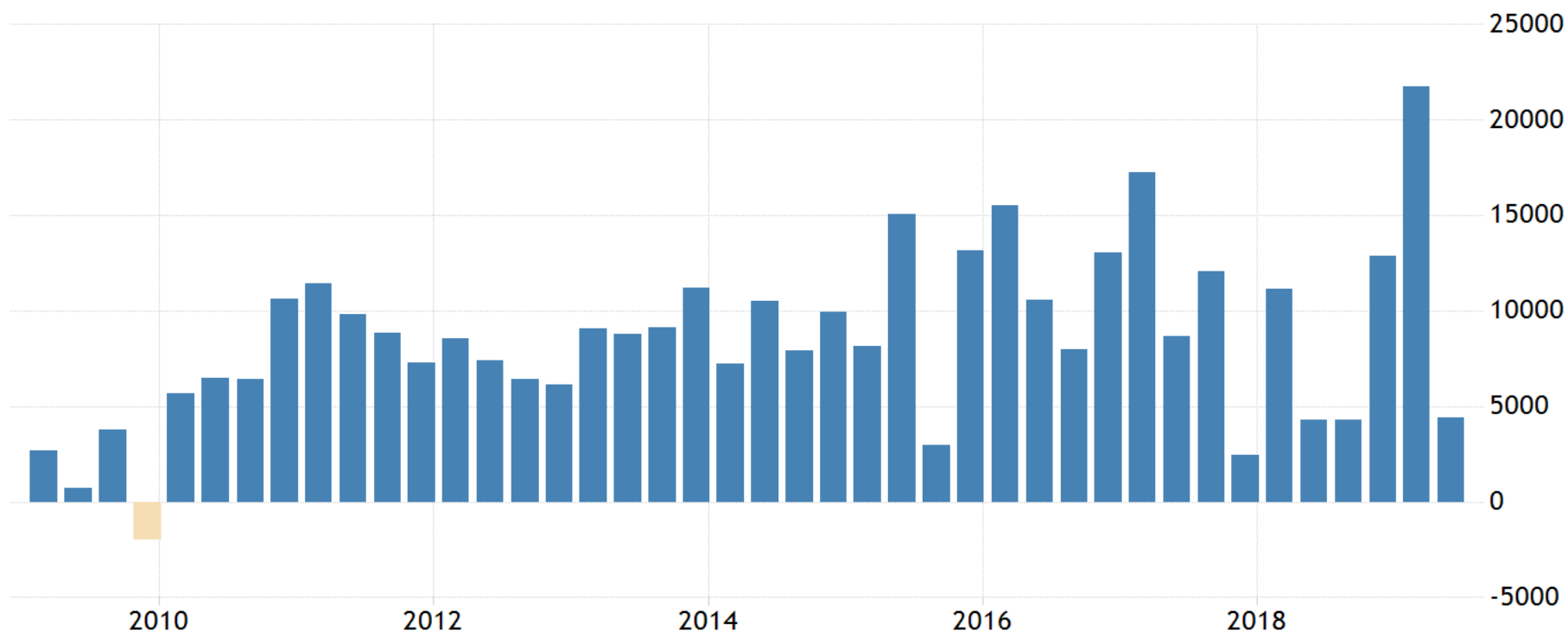
ອັນດັບທີ



ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ: tradingeconomic.com, ທະນາຄານໂລກ

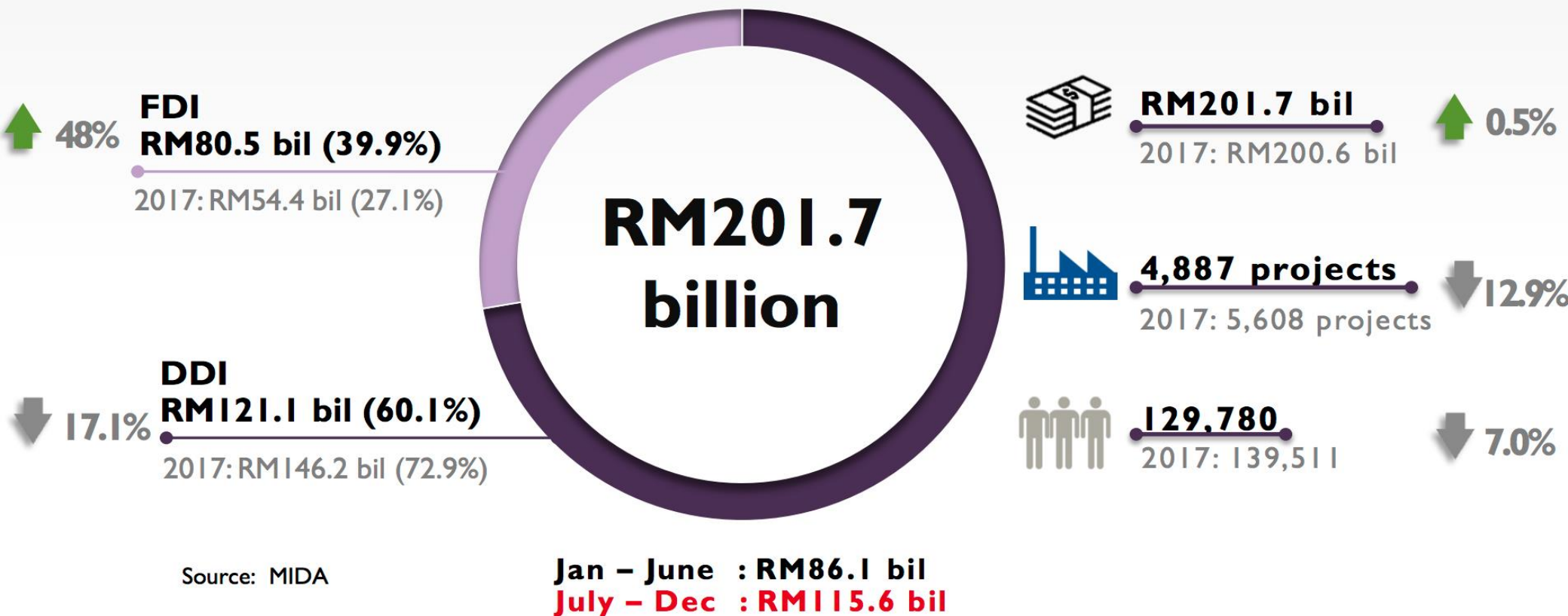
ການລົງທຶນໂດຍກົງຂອງຕ່າງປະເທດ ຢູ່ ມາເລເຊຍ (ປະຈຳໄຕມາດ)

ການລົງທຶນໂດຍກົງຂອງຕ່າງປະເທດຢູ່ ມາເລເຊຍ ມີມູນຄ່າໂດຍສະເລ່ຍ 7769.40 ລ້ານ ຮິງກິດ ນັບແຕ່ 2005 ເຖິງ 2019, ຢູ່ລະດັບສູງຕະຫຼອດມາ ໃນມູນຄ່າ 21725.64 ລ້ານ ຮິງກິດ ໃນໄຕມາດທຳອິດ ຂອງ 2019



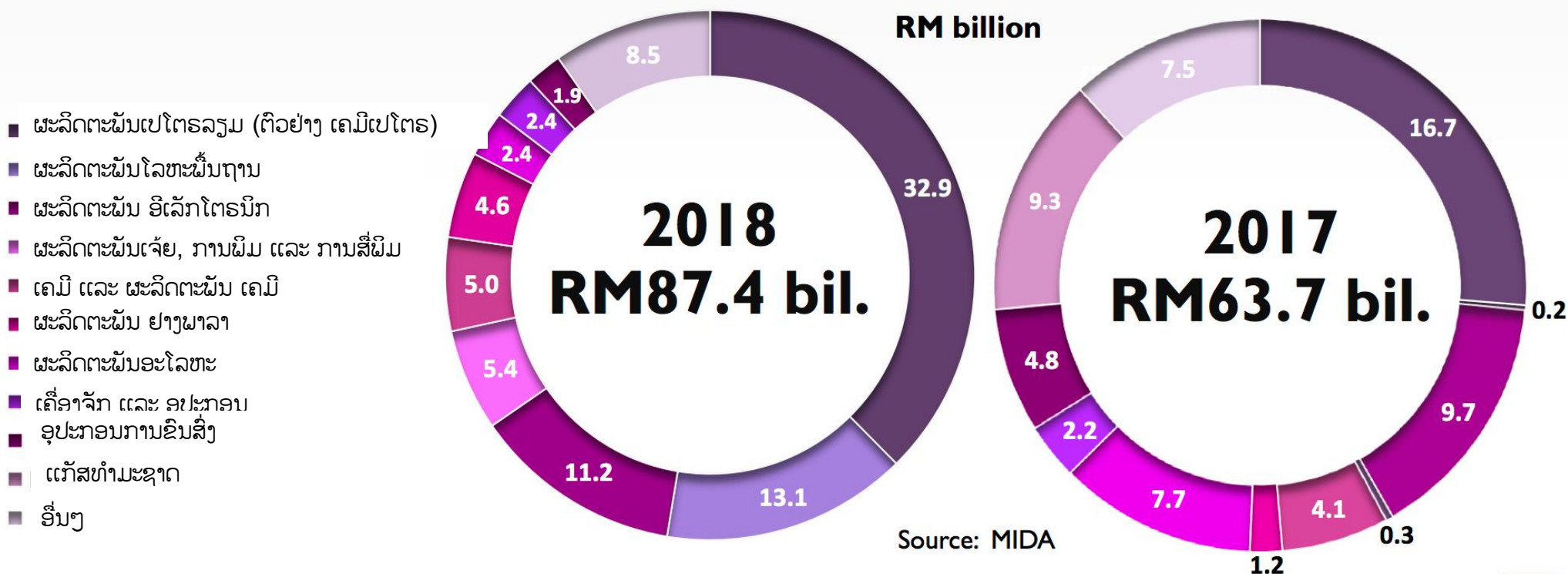
SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | DEPARTMENT OF STATISTICS, MALAYSIA

ການລົງທຶນ ທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸມັດ ທັງໝົດ ໃນປີ 2018



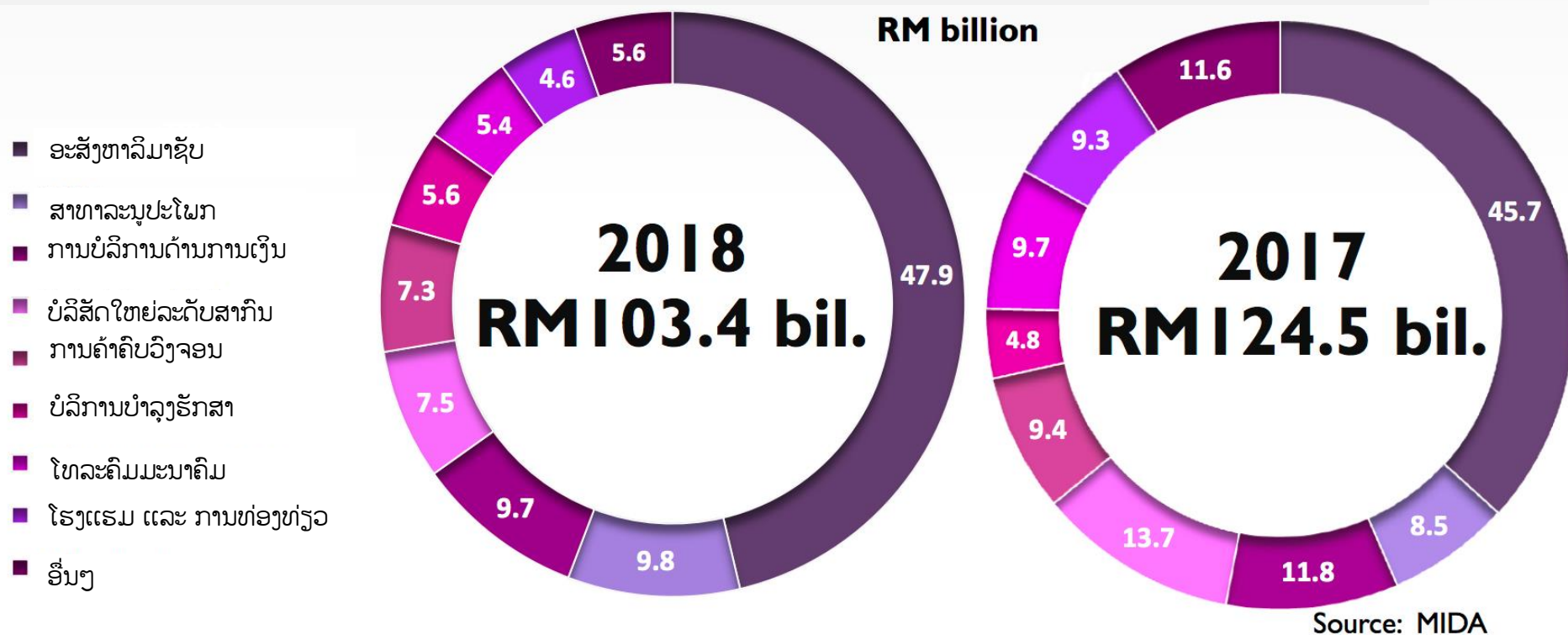
ການລົງທຶນ ຕາມຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ

ການລົງທຶນສ່ວນໃຫຍ່ມາຈາກຜະລິດຕະພັນອຸດສາຫະກຳ ເປໂຕຣລຽມ (ລວມທັງ ເຄມີເປໂຕຣລຽມ)



ການລົງທຶນຕາມຂະແໜງການຍ່ອຍ

ອະສັງຫາລິມາຊັບ, ບໍລິສັດໃຫຍ່ລະດັບສາກົນ, ການບໍລິການດ້ານການເງິນ, ການຄ້າຄົບວົງຈອນ, ໂຮງແຮມ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ສາທາລະນະປະໂພກ ຍັງສືບຕໍ່ເປັນການລົງທຶນສ່ວນໃຫຍ່ ໃນຂະແໜງການຍ່ອຍ



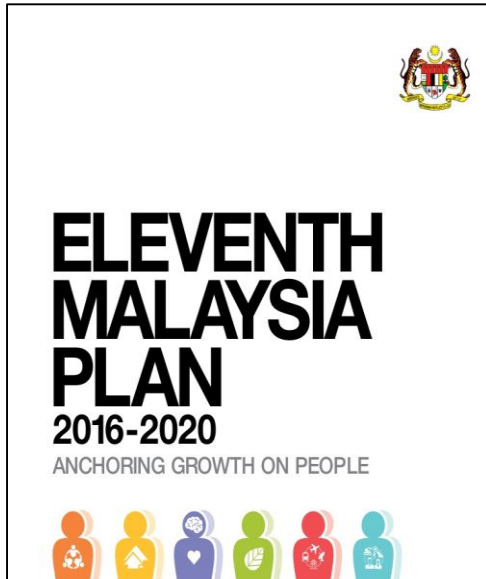
ການລົງທຶນຈາກແຕ່ລະປະເທດ (USD ໂດລາສະຫະລັດ)

	ມັງກອນ - ມິຖຸນາ 2019		2018	
ປະເທດ	ລ/ດ	ການລົງທຶນຕ່າງປະເທດ (ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ)	ລ/ດ	ການລົງທຶນຕ່າງປະເທດ (ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ)
ອາເມລິກາ	19	2,823.1	18	762.1
ສປ ຈີນ	30	1,156.2	40	4,752.0
ສິງກະໂປ	43	762.9	82	443.0
ຍີ່ປຸ່ນ	12	514.8	63	998.4
ເກາະ ເວີຈິນ ປະເທດອັງກິດ	2	334.0	5	668.7
ເນເທີນແລນ	4	85.8	10	2,013.7
ສ. ເກົາຫຼີ	7	67.8	10	602.7

ຫົວຂໍ້ການນຳສະເໜີ

- ຜົນງານດ້ານເສດຖະກິດ ຂອງ ມາເລເຊຍ
- **ແຜນການພັດທະນາ & ການປັບປຸງນິຕິກຳ ຂອງ ມາເລເຊຍ**
- ຄວາມງ່າຍຂອງ ການດຳເນີນທຸລະກິດ ຢູ່ ມາເລເຊຍ
- ແຜນການພັດທະນາປະສິດທິພາບ ຂອງ ມາເລເຊຍ

ແຜນການປັບປຸງຂອງມາເລເຊຍ ຄັ້ງທີ 11th (2016-2020)











6 ຍຸດທະສາດແຫ່ງການບຸກທະລຸ

-  1 ເສີມຂະຫຍາຍການມີສ່ວນຮ່ວມຮອບດ້ານ ເພື່ອນຳໄປສູ່ການເປັນສັງຄົມທີ່ເທົ່າທຽມກັນ
-  2 ຍົກລະດັບຄວາມຢູ່ດີກິນດີສຳລັບໝົດທຸກຄົນ
-  3 ເລັ່ງການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ເພື່ອກາຍເປັນປະເທດ ທີ່ທັນສະໄໝ
-  4 ປະຕິບັດຕາມແນວທາງການເຕີບໂຕສີຂຽວ ເພື່ອຄວາມຍືນຍົງ ແລະ ມີຜູນຕ້ານທານ
-  5 ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງດ້ານໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ເພື່ອຊຸກຍູ້ການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານເສດຖະກິດ
-  6 ປັບໂຄງສ້າງການເຕີບໂຕຂອງເສດຖະກິດຄືນໃໝ່ ເພື່ອສ້າງຄວາມອຸດົມຮັ່ງມີໃຫ້ສູງຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ

ການປັບປຸງ ຂະແໜງບໍລິການ, 2016-2020

- ຍຸດທະສາດ A1:** ຊຸກຍູ້ໃຫ້ມີ ສະພາບແວດລ້ອມ ທີ່ມີຄວາມຕັ້ງໜ້າ ເພື່ອຄວາມຮູ້ດ້ານການບໍລິການທີ່ຮອບດ້ານ ໂດຍ ເລັ່ງພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ກໍ່ຄື ການເສີມຂະຫຍາຍການເຂົ້າເຖິງເຕັກໂນໂລຢີ ແລະ ການ ຄົ້ນຄວ້າ-ພັດທະນາ (R&D);
- ຍຸດທະສາດ A2:** ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການປັບປຸງດ້ານການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານຢ່າງຮອບດ້ານ ໂດຍການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ດ້ານການປະສານງານ ແລະ ການຮ່ວມມືລະຫວ່າງບັນດາຜູ້ທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມທັງຫລາຍ ລວມທັງການ ຫັນລະບອບນະໂຍບາຍໃນປະຈຸບັນໃຫ້ມີຄວາມທັນສະໄໝ;
- ຍຸດທະສາດ A3:** ເພີ່ມທະວີການຫັນເປັນສາກົນ ໂດຍການໃຫ້ຄວາມຊ່ວຍເຫຼືອບັນດາບໍລິສັດເພື່ອສົ່ງອອກການ ບໍລິການ ດ້ວຍການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນທີ່ງ່າຍຂຶ້ນ, ການຍົກລະດັບຄວາມສາມາດ ແລະ ການເຂົ້າເຖິງ ຂໍ້ມູນການຕະຫຼາດ;
- ຍຸດທະສາດ A4:** ເສີມຂະຫຍາຍການຄຸ້ມຄອງການໃຫ້ນະໂຍບາຍການລົງທຶນ ໃຫ້ມີປະສິດຕິພາບຫຼາຍຂຶ້ນ, ໂປ່ງໃສ, ການໃຫ້ນະໂຍບາຍຕາມຜົນງານ; ແລະ
- ຍຸດທະສາດ A5:** ເສີມຂະຫຍາຍການໃຫ້ບໍລິການທີ່ທັນສະໄໝ ໄປສູ່ການເພີ່ມມູນລະຄ່າຂະແໜງການຢ່ອຍ, ລວມ ທັງອຸດສາຫະກຳດ້ານສາດສະໜາຮາລາ, ການທ່ອງທ່ຽວແບບອະນຸລັກ, ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີຂໍ້ມູນ ຂ່າວສານ.

ເສີມຂະຫຍາຍການໃຫ້ບໍລິການທີ່ທັນສະໄໝ

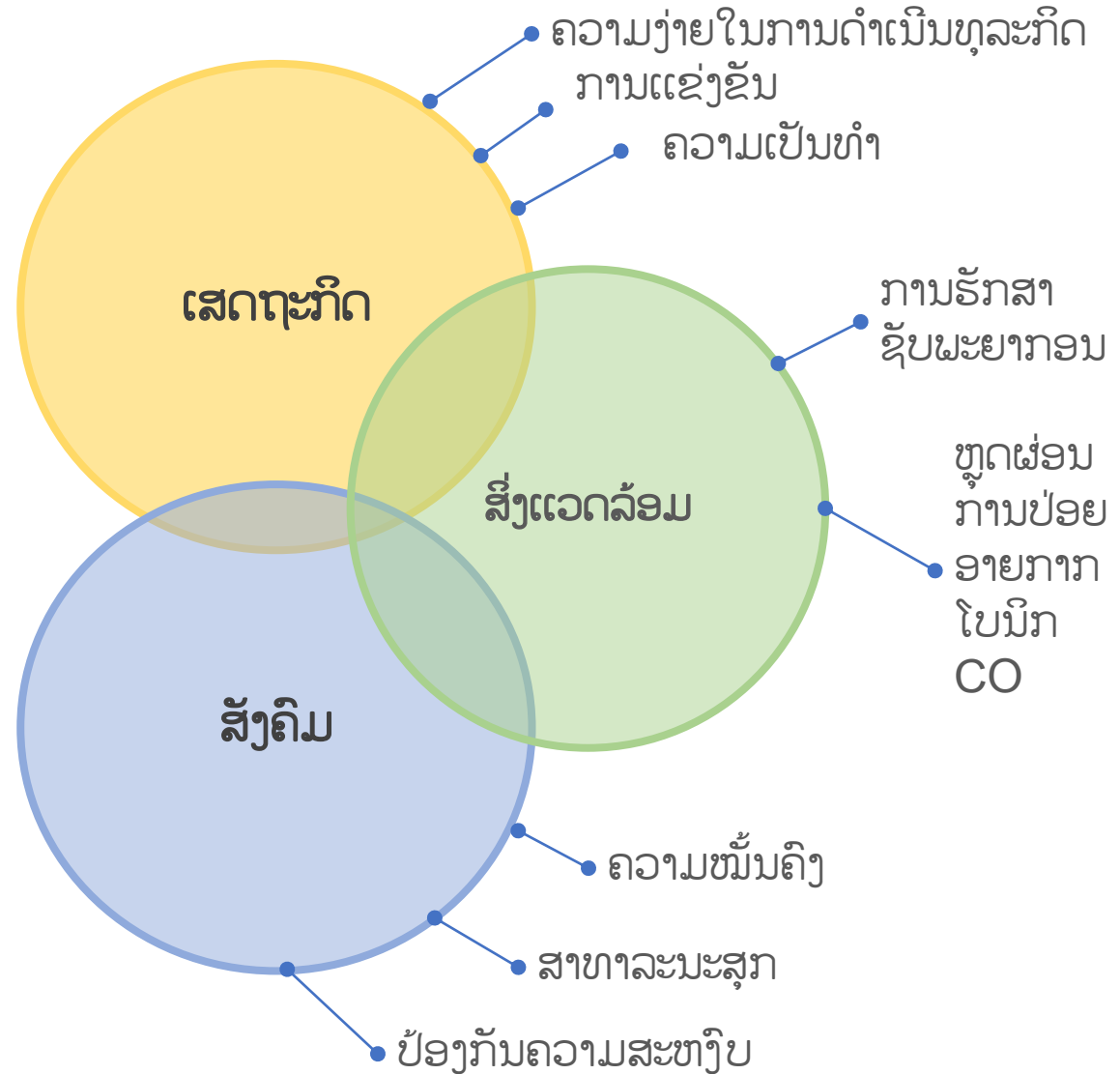
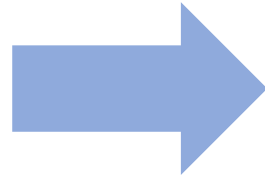
ຂະແໜງການຍ່ອຍ	ເນື້ອໃນ
 ອຸດສາຫະກຳຮາລາ	ພັດທະນາ ອຸດສາຫະກຳຮາລາ ດ້ວຍການເຊື່ອມໂຍງມາດຕະຖານຮາລາຂອງມາເລເຊຍ ກັບ ມາດຕະຖານສາກົນ ແລະ ສົ່ງເສີມທາງເລືອກດ້ານອຸດສາຫະກຳທີ່ເປັນສ່ວນປະກອບ
 ການເງິນອິດສະລາມ	ເສີມສ້າງ ຈຸດຢືນຂອງມະເລເຊຍໃນຕະຫຼາດການເງິນອິດສະລາມສາກົນ ໂດຍຜ່ານນະວັດຕະກຳດ້ານຜະລິຕະພັນ ແລະ ບໍລິການດ້ານການເງິນ ສຳລັບຊາວອິດສະລາມ
 ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ເຕັກໂນໂລຢີດ້ານຄົມມະນາຄົມ	ຍົກລະດັບການສົ່ງອອກຜະລິຕະພັນ ໄອຊີທີ ດ້ວຍການ ພັດທະນາຈຸດສູນເຕັກໂນໂລຢີ ແລະ ໝູນໃຊ້ເຕັກໂນໂລຢີ ໃນຂະແໜງການອື່ນໆ ແລະ ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງຂອງອຸດສາຫະກຳໄອຊີທີ ໃນການຊຸກຍູ້ລະບົບນິເວດ.
 ການບໍລິການນໍ້າມັນ ແລະ ອາຍແກັສ	ພັດທະນາ ມາເລເຊຍ ໃຫ້ເປັນສູນກາງນໍ້າມັນ ແລະ ອາຍແກັສ ໃນຂົງເຂດອາຊີປາຊີຟິກ ໂດຍການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ດ້ານກຳລັງການແຈກຢາຍ ແລະ ຍົກລະດັບການຮ່ວມມື ລະຫວ່າງ ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ສະຖາບັນການສຶກສາຂັ້ນສູງ
 ສາທາລະນະສຸກເອກະຊົນ	ສ້າງຄວາມເຕີບໂຕໃຫ້ການບໍລິການສຸຂະພາບ ໃຫ້ເປັນທີ່ຍອມຮັບຂອງສາກົນ, ເພີ່ມຂອບເຂດການຄຸ້ມຄອງປະກັນໄພ ແລະ ເສີມຂະຫຍາຍຕາໜ່າງການແນະນຳດ້ານສຸຂະພາບໃນລະດັບພາກພື້ນ.
 ການສຶກສາພາກເອກະຊົນ	ສືບຕໍ່ສ້າງສະຖາບັນການສຶກສາພາກເອກະຊົນ ໃຫ້ມີຊື່ສຽງ ແລະ ຄຸນນະພາບສູງ ດ້ວຍການຈັດລະດັບ ແລະ ການປະເມີນຄຸນນະພາບ ພ້ອມທັງ ການໃຫ້ນະໂຍບາຍສົ່ງເສີມ ຕໍ່ຜູ້ທີ່ປະຕິບັດຕາມລະບຽບການ.
 ການທ່ຽວທ່ຽວແບບອະນຸລັກ	ສ້າງໃຫ້ມາເລເຊຍຕິດອັນດັບປະເທດປາຍທາງຂອງທ່ອງທ່ຽວແບບອະນຸລັກ ດ້ວຍການນຳໃຊ້ຊັບພະຍາກອນຊີວະນານາພັນ ໃຫ້ເກີດປະໂຫຍດສູງສຸດ ພ້ອມທັງເພີ່ມການສ້າງຍີ່ຫໍ້ ແລະ ການສົ່ງເສີມ
 ການບໍລິການ ວິຊາສະເພາະ	ສົ່ງເສີມໃຫ້ມາເລເຊຍ ເປັນສູນສະໜອງການບໍລິການຈາກພາຍນອກ ໃນການບໍລິການດ້ານວິຊາສະເພາະ ເພື່ອເພີ່ມການສົ່ງອອກໂດຍຜ່ານການສ້າງຂີດຄວາມອາດສາມາດ.

ຜົນໄດ້ຮັບຂອງການປັບປຸງດ້ານລະບຽບການ

ການເຕີບໂຕແບບຍືນຍົງ

ລະບຽບການ

- ນິຕິກຳ
- ນິຕິກຳລຸ່ມກົດໝາຍ
- ມາດຕະຖານ
- ບົດເນະນຳ
- ອື່ນໆ



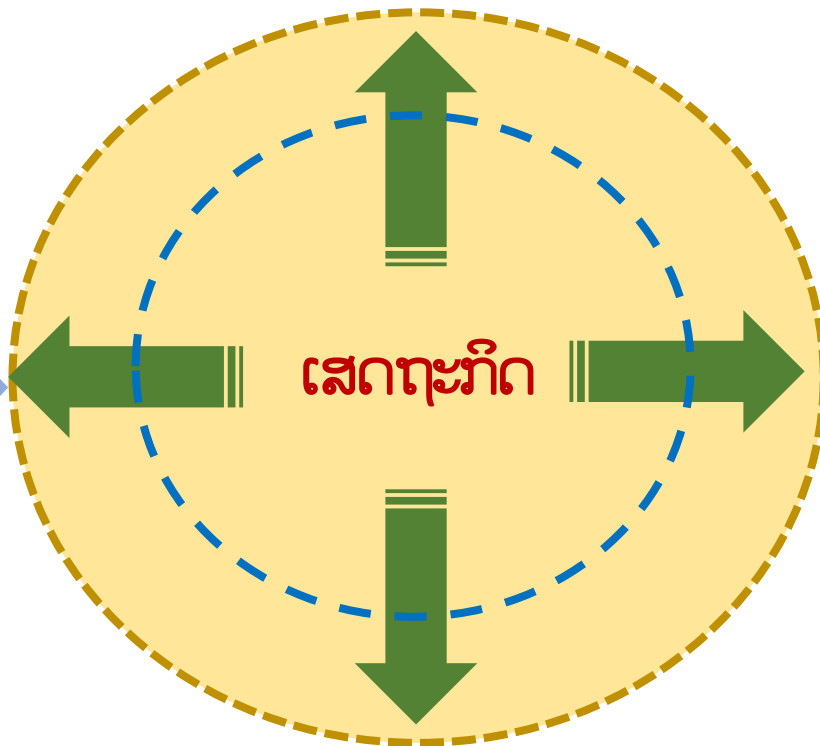
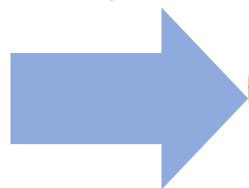
ຜົນໄດ້ຮັບຂອງການປັບປຸງດ້ານລະບຽບການດ້ານເສດຖະກິດ

ການເຕີບໂຕແບບຍືນຍົງທາງດ້ານເສດຖະກິດ

ຄວາມງ່າຍໃນການເຂົ້າສູ່ຕະຫຼາດ ສໍາລັບຫົວ
ຫນ່ວຍທຸລະກິດ

ຄວາມງ່າຍໃນການດໍາເນີນກິດຈະກຳດ້ານທຸລະ
ກິດ

- ການບໍລິການພາກລັດທີ່ມີປະສິດທິພາບ
 - ຄວາມໂປ່ງໃສຂອງລະບຽບການ
 - ຄວາມອາດສາມາດໃນການຄາດການໄດ້ຂອງ
ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດລະບຽບການ
- ລະບຽບການດ້ານເສດຖະກິດ



ຜົນໄດ້ຮັບ

- ການລົງທຶນ
- ການສ້າງວຽກເຮັດງານທຳງົວ
- ການສ້າງກຳໄລຂອງທຸລະກິດ
- ນະວັດຕະກຳດ້ານທຸລະກິດ
- ລາຍຮັບລັດຖະບານ
- ປະສິດທິພາບ

ຄວາມສອດຄ່ອງດ້ານລະບຽບການ

ທຸລະກິດ



ຜູ້ອອກລະບຽບການ



ໃບອະນຸຍາດ
ການອະນຸມັດ
ການຂຶ້ນທະບຽນ
ແຈ້ງການ

ການກວດກາ
ການຊໍາລະເງິນ
ການຄວບຄຸມຕົວເອງ



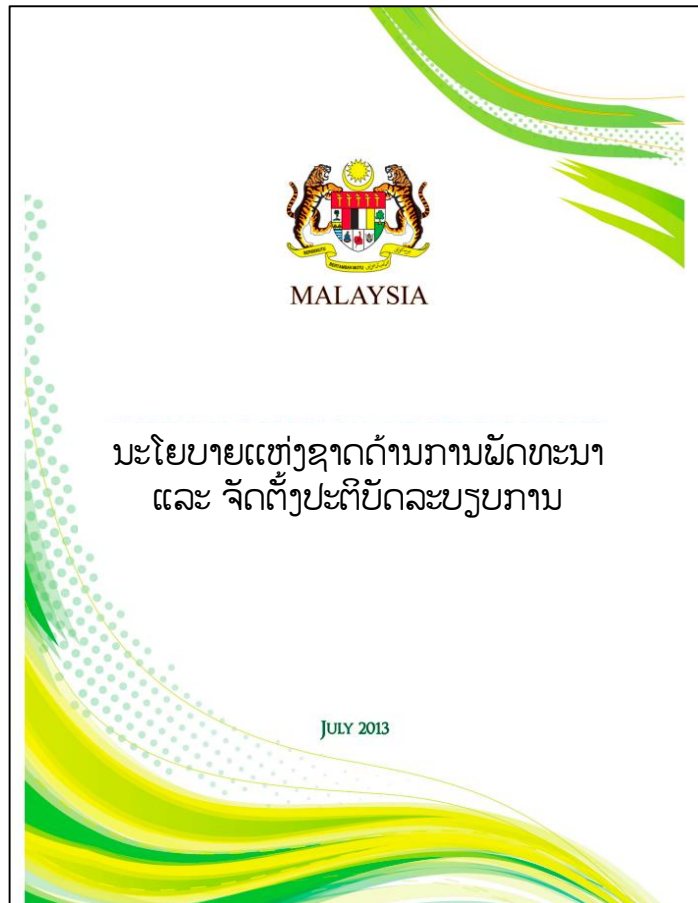
ພາລະດ້ານລະບຽບການ

ຄາດຄະເນຄ່າສິນເປືອງຕໍ່ຝາລະດ້ານລະບຽບການ

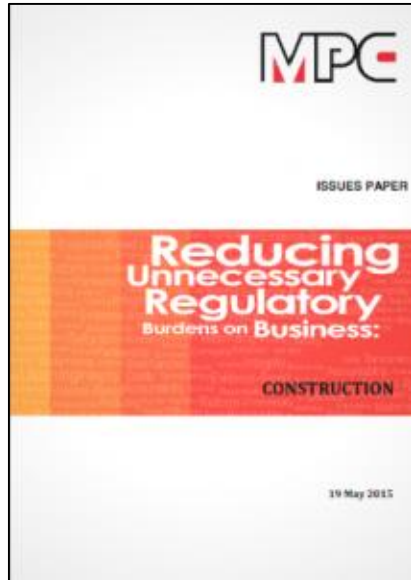
2.5%
ຂອງ GDP

ປະເທດ	ຄຳນິຍາມ ແລະ ວິທີການ	ປະເມີນຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ
ເນເທີນແລນ (2004)	ປະເມີນຄ່າສິນເປືອງຕໍ່ຝາລະດ້ານລະບຽບການບໍລິຫານ ໂດຍນຳໃຊ້ການຄິດໄລ່ຄ່າສິນເປືອງຕາມມາດຕະຖານ (SCM)	3.6% ຂອງ GDP
ເດັນໝາກ (2006)	ປະເມີນຄ່າສິນເປືອງຕໍ່ຝາລະດ້ານລະບຽບການບໍລິຫານ ໂດຍນຳໃຊ້ການຄິດໄລ່ຄ່າສິນເປືອງຕາມມາດຕະຖານ (SCM)	2.2 % ຂອງ GDP
ສາທາລະນະລັດ ເຊັກ (2006)	ປະເມີນຄ່າສິນເປືອງຕໍ່ຝາລະດ້ານລະບຽບການບໍລິຫານ ໂດຍນຳໃຊ້ການຄິດໄລ່ຄ່າສິນເປືອງຕາມມາດຕະຖານ (SCM)	3.0% ຂອງ GDP
ສະຫະລາຊາອານາຈັກ (2007)	ປະເມີນຄ່າສິນເປືອງຕໍ່ຝາລະດ້ານລະບຽບການບໍລິຫານ ໂດຍນຳໃຊ້ການຄິດໄລ່ຄ່າສິນເປືອງຕາມມາດຕະຖານ (SCM) (ຍົກເວັ້ນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍປົກກະຕິ)	1.6% ຂອງ GDP
ອິດສຕາລີ	ປະເມີນຄ່າສິນເປືອງໃນການປະຕິບັດຕາມລະບຽບການຂອງພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກ ດ້ວຍການນຳໃຊ້ຂໍ້ມູນສຳຫລວດ (ຄະນະກຳມະທຳການດ້ານປະສິດທິພາບ)	1.6% ຂອງ GDP
ການາດາ (2013)	ປະເມີນຝາລະດ້ານລະບຽບການບໍລິຫານ ດ້ວຍການນຳໃຊ້ການສຳຫລວດ.	1.7% ຂອງ GDP
ສະຫະລັດອາເມລິກາ (2010)	ຄາດຄະເນຄ່າສິນເປືອງດ້ານເສດຖະກິດ, ສິ່ງແວດລ້ອມ, ການປະຕິບັດອາກອນ, OH &S ແລະ ລະບຽບການດ້ານຄວາມໝັ້ນຄົງຂອງປະເທດ ໂດຍການໃຊ້ການຄິດໄລ່ແບບທົດຖອຍທາງສະຖິຕິ	1.7% ຂອງ GDP

ນະໂຍບາຍແຫ່ງຊາດ ດ້ານການພັດທະນາ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ລະບຽບການ - ບັນດາລະບຽບການໃໝ່



ວິທີການຫຼຸດຜ່ອນພາລະດ້ານນິຕິກຳທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ – ລະບຽບການທີ່ມີຢູ່



11 ຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ ທີ່ຈັດເປັນບຸລິມະສິດເພີ່ມເຕີມ ໃນ KL/KV



ເສັ້ນທາງການປັບປຸງນິຕິກຳ ຂອງ ມາເລເຊຍ



ການລິເລີ່ມນຳໃຊ້ວິທີການປັບປຸງ GRP ຂອງ ມາເລເຊຍ



ບົດລາຍງານ GRP



ອົງກອນ ສ້າງປະສິດທິພາບ ມາເລເຊຍ

ຫົວຂໍ້ການນຳສະເໜີ

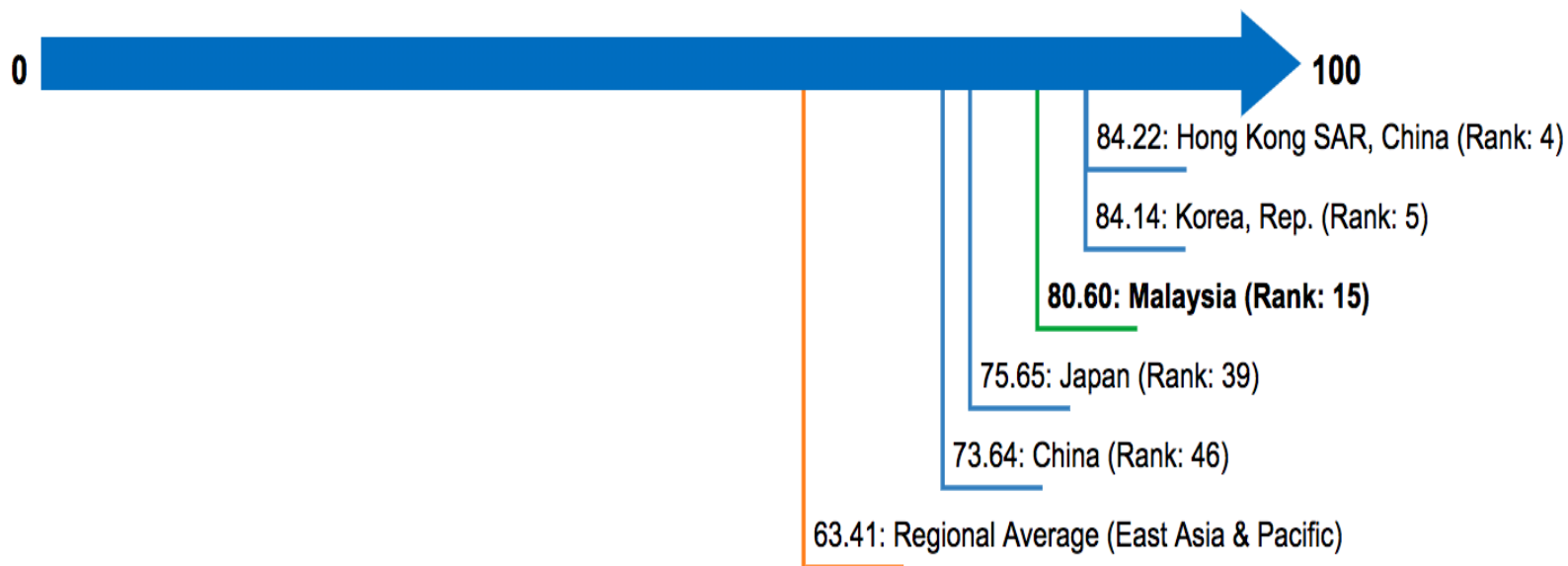
- ຜົນງານດ້ານເສດຖະກິດ ຂອງ ມາເລເຊຍ
- ແຜນການພັດທະນາ & ການປັບປຸງນິຕິກຳ ຂອງມາເລເຊຍ
- **ຄວາມງ່າຍຂອງ ການດຳເນີນທຸລະກິດ ຢູ່ ມາເລເຊຍ**
- ແຜນການພັດທະນາ ປະສິດທິພາບ ຂອງ ມາເລເຊຍ



EASE OF DOING BUSINESS IN

Malaysia

ບົດລາຍງານຄວາມງ່າຍຂອງການດຳເນີນທຸລະກິດ 2019, ຄະແນນຄວາມງ່າຍ ຂອງ ການດຳເນີນທຸລະກິດ



ໝາຍເຫດ: ຄະແນນຄວາມງ່າຍ ຂອງ ການດຳເນີນທຸລະກິດ ແມ່ນ ໄລຍະຫ່າງ ຂອງ ປະເທດທີ່ ມີຜົນງານດີທີ່ສຸດດ້ານລະບຽບການ ຕາມການສຶກສາ ແຕ່ລະຕົວຊີ້ວັດ ຂອງ ເສດຖະກິດ ຕາມ ບົດລາຍງານ ການດຳເນີນທຸລະກິດ ນັບແຕ່ປີ 2005. ຄະແນນຄວາມງ່າຍໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ກຳນົດແຕ່ 0 ຫາ 100, ໃນນັ້ນ 0 ແມ່ນ ຄະແນນຕ່ຳທີ່ສຸດ ແລະ 100 ແມ່ນຄະແນນສູງທີ່ສຸດ ດ້ານຜົນງານ. ອັນດັບຂອງຄວາມງ່າຍໃນການດຳເນີນທຸລະກິດແມ່ນ ນັບແຕ່ 1 ຫາ 190.

ເປັນຫຍັງການຈັດອັນດັບຄວາມງ່າຍໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ ຕາມບົດລາຍງານຂອງ ທະນາຄານໂລກ ຈຶ່ງມີຄວາມສຳຄັນ ?

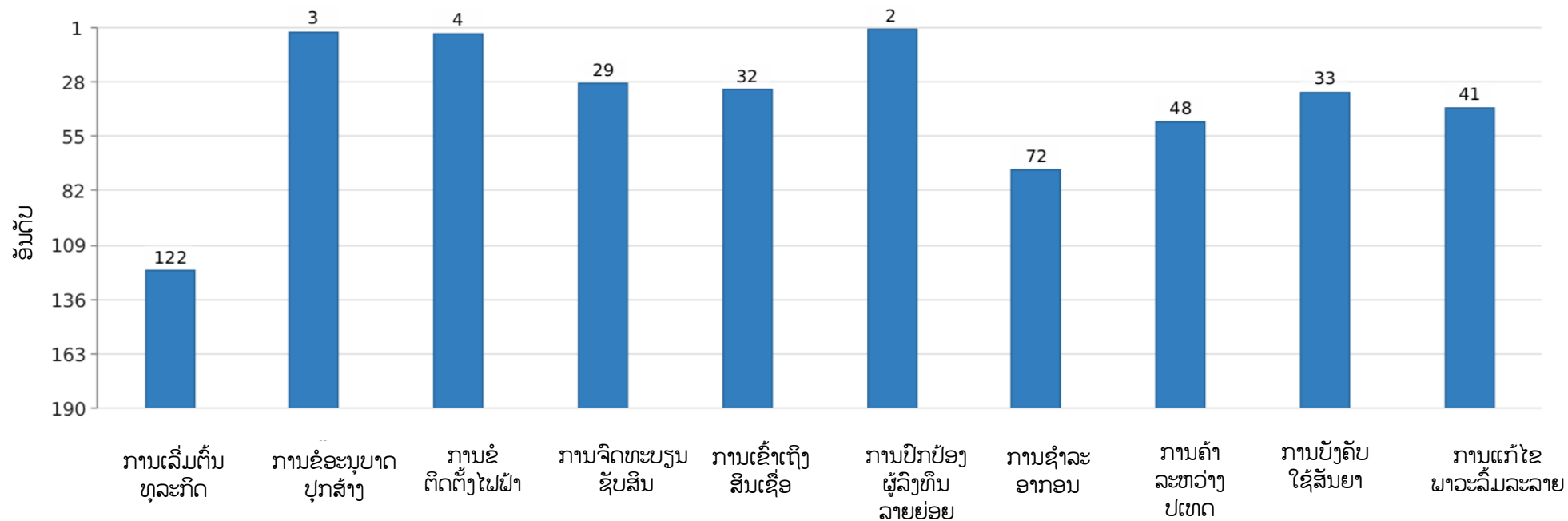
- ເພື່ອເປັນບ່ອນອີງໃຫ້ແກ້ຜູ້ກຳນົດລະບຽບການ— ພາກເອກະຊົນ
- ມີວິທີການທີ່ຈະແຈ້ງ ແລະ ໂປ່ງໃສ ພ້ອມທັງບັນດາກໍລະນີສຶກສາ ທີ່ປະຕິບັດຢູ່ຫຼາຍກວ່າ 190 ປະເທດທົ່ວໂລກ (ໄລຍະຫ່າງ ແລະ ສິ່ງທີ່ເຮັດໃຫ້ຫຼ້າຫຼັງ)
- ເຄື່ອງມືໃນການຮຽນຮູ້ເພື່ອນຳໄປຍົກລະດັບ ການອອກລະບຽບການ ໃຫ້ດີຂຶ້ນ ແລະ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການເຮັດທຸລະກິດ ທີ່ໃຊ້ເຂົ້າໃນການປະຕິບັດໃຫ້ສອດຄ່ອງຕາມລະບຽບການ.



EASE OF DOING BUSINESS IN

Malaysia

ການຈັດອັນດັບ ຕາມຫົວຂໍ້ ການດຳເນີນ ທຸລະກິດ - ປະເທດ ມະເລເຊຍ



ວົງຈອນຂອງການດຳເນີນທຸລະກິດ

ການຈັດອັນດັບ ການດຳເນີນທຸລະກິດ ປີ 2019

ອັນດັບ ຢູ່ ອາຊຽນ	ອັນດັບໂລກ (190 ປະເທດ)	ປະເທດ	ຄະແນນ %
1	2	ສິງກະໂປ	85.24
2	15	ມະເລເຊຍ	80.60
3	27	ໄທ	78.45
4	55	ບຣູໄນ	72.03
5	69	ຫວຽດນາມ	68.36
6	73	ອິນໂດເນເຊຍ	67.98
7	124	ຟີລິບປິນ	57.68
8	138	ກຳປູເຈຍ	54.80
9	154	ລາວ	51.26
10	171	ມຽນມາ	44.72
11	178	ຕີມໍຕາເວັນອອກ	41.60

ຫົວຂໍ້ການນຳສະເໜີ

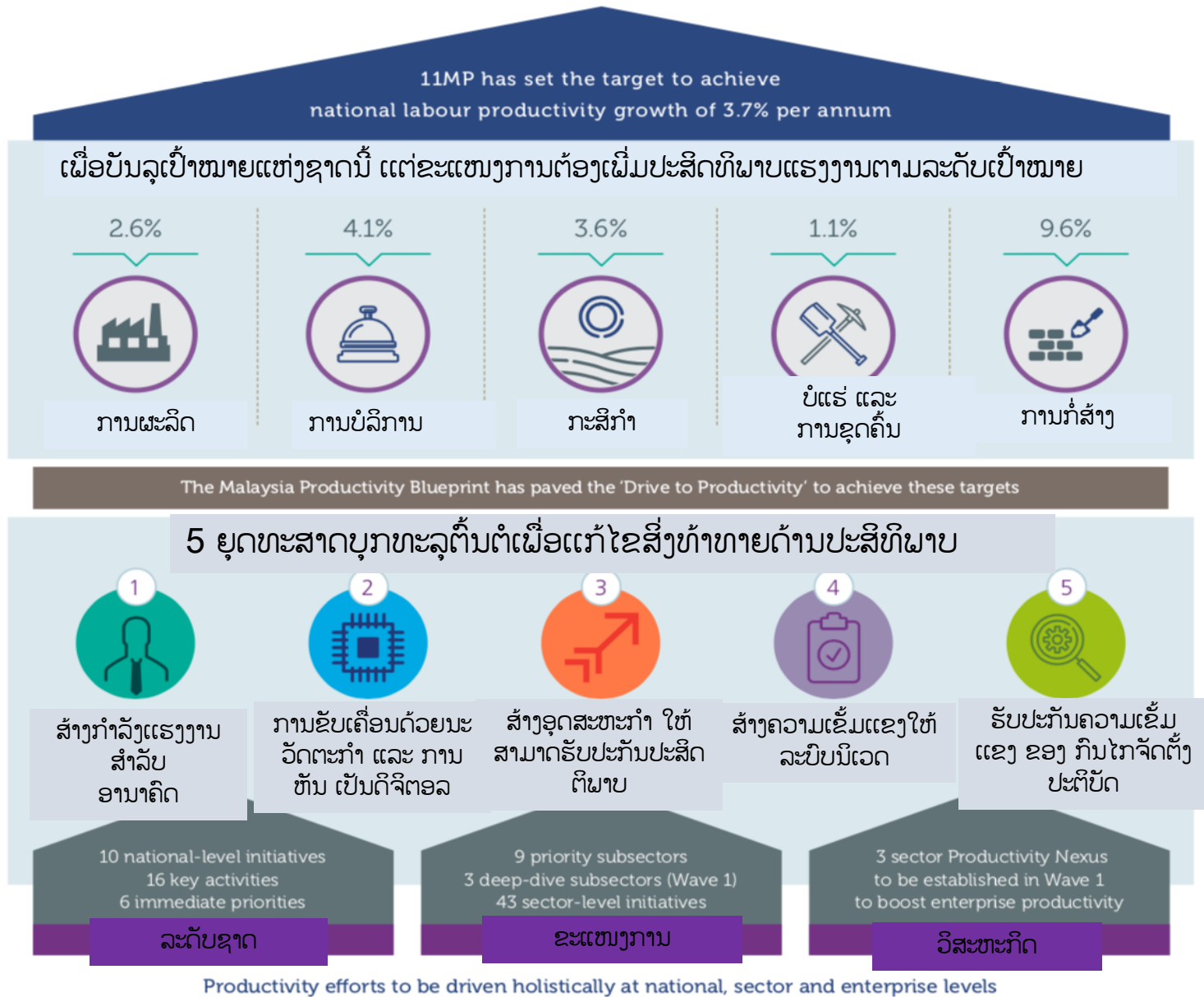
- ຜົນງານດ້ານເສດຖະກິດ ຂອງ ມາເລເຊຍ
- ແຜນການພັດທະນາ & ການປັບປຸງນິຕິກຳ ຂອງ ມາເລເຊຍ
- ຄວາມງ່າຍຂອງ ການດຳເນີນທຸລະກິດ ຢູ່ ມາເລເຊຍ
- **ແຜນການພັດທະນາປະສິດທິພາບ ຂອງ ມາເລເຊຍ**

ແຜນແມ່ບົດ ກ່ຽວກັບກຳລັງການຜະລິດ ຂອງ ປະເທດ ມະເລເຊຍ



ເປົ້າໝາຍແຫ່ງຊາດ ເພື່ອບັນລຸການເຕີບໂຕ
ດ້ານປະສິດທິພາບດ້ານເຮງງານໃນລະດັບ
3.7% ຕໍ່ປີ

•ແຜນການປັບປຸງປະສິດທິພາບຂອງມາເລເຊຍ



ການປັບປຸງປະສິທິພາບລະດັບຊາດ, ລະດັບ ຂະແໜງການ ແລະ ລະດັບຫົວໜ່ວຍວິສະຫະກິດ

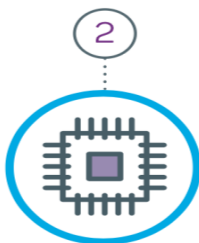
ແຜນງານລະດັບຊາດ	ແຜນງານລະດັບ ຂະແໜງການ	ແຜນງານລະດັບວິສະຫະກິດ
<p>ແຜນງານລະດັບຊາດ ກຳນົດນະໂຍບາຍ ບຸລິມະສິດເພື່ອເພີ່ມປະສິທິພາບແຫ່ງຊາດ</p> <ul style="list-style-type: none"> ນຳພາໂດຍບັນດາກະຊວງຕົ້ນຕໍຂອງລັດຖະບານ ແລະ ຂະແໜງການ. ແນ່ໃສ່ ການຄຸ້ມຄອງນະໂຍບາຍດ້ານສ້າງປະສິທິພາບ ທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ທຸກຂະແໜງການເສດຖະກິດ 	<p>ແຜນງານລະດັບຂະແໜງການກຳນົດຍຸດທະສາດຂອງຂະແໜງການຢ່າງຈະແຈ້ງເພື່ອແກ້ໄຂສິ່ງກົດຂວາງ ຂອງ ປະສິດທິພາບໃນລະດັບຂະແໜງການ</p> <ul style="list-style-type: none"> ນຳພາໂດຍສະມາຄົມອຸດສະຫະກຳ ທີ່ເປັນຫຼັກ ແລະ ວິສະຫະກິດຕົ້ນຕໍໃນແຕ່ລະຂະແໜງ. ແນ່ໃສ່ ເລັ່ງການເພີ່ມຂຶ້ນ ປະສິດທິພາບທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ວິສະຫະກິດຂະໜາດໃຫຍ່, ຂະໜາດກາງ ແລະ ນ້ອຍໃນລະດັບຂະແໜງການ 	<p>ແຜນງານລະດັບຫົວໜ່ວຍວິສະຫະກິດ ກຳນົດຍຸດທະສາດສະເພາະວິສະຫະກິດເພື່ອເສີມສ້າງການດຳເນີນງານກ່ຽວກັບການປັບປຸງປະສິດທິພາບ</p> <ul style="list-style-type: none"> ນຳພາໂດຍຜູ້ບໍລິຫານຂອງວິສະຫະກິດ (ລວມທັງຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ) ທີ່ມີການຊີ້ນຳຈາກຂະແໜງປະສິດທິພາບທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ສ້າງຄາດໝາຍການປັບປຸງປະສິດທິພາບໃນລະດັບວິສະຫະກິດ

ຕົວຂັບເຄື່ອນໃນການປັບປຸງປະສິດທິພາບ



ສ້າງກຳລັງແຮງງານ ສຳລັບ
ອານາຄົດ

ປັບປຸງໂຄງສ້າງກຳລັງແຮງງານ
ຄືນໃໝ່ ໂດຍເພີ່ມຈຳນວນແຮງ
ງານທີ່ມີທັກສະສີມືສູງ, ຈຳກັດ
ການເຂົ້າເປັນກຳລັງແຮງງານທີ່
ມີທັກສະຕ່ຳ ແລະ ການສະໜ
ອງຕາມຄວາມຕ້ອງຂອງ
ເສດຖະກິດໃນອານາຄົດ



ຂັບເຄື່ອນດ້ວຍນະວັດຕະກຳ
ແລະ ການຫັນເປັນດິຈິຕອລ

ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງດ້ານ
ຄວາມພ້ອມ ຂອງ ວິສະຫະກິດ
ໃນການເປີດຮັບ ແລະ ນຳໃຊ້
ຄວາມກ້າວໜ້າທາງເທັກໂນ
ໂລຢີ ແລະ ດິຈິຕອລ (ເຊັ່ນ:
ການປະຕິວັດດ້ານອຸດສະຫະກຳ
ຄັ້ງທີ 4)



ສ້າງອຸດສະຫະກຳ ໃຫ້ສາມາດ
ຮັບປະກັນກຳລັງການຜະລິດ

ຫລຸດຜ່ອນການເອື້ອຍອີງການ
ຖົມຊຸມທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ, ເຊື່ອມ
ໂຍງການຊ່ວຍເຫຼືອທາງດ້ານ
ການເງິນ ແລະ ຄວາມ
ພະຍາຍາມເປີດເປັນເສລີ
ໃຫ້ການເປັນ ຜົນໄດ້ຮັບດ້ານ
ປະສິດທິພາບ, ແລະ ເສີມສ້າງ
ພາບລັກດ້ານອຸດສະຫະກຳໃຫ້
ເປັນຂະແໜງທີ່ເພີ່ມມູນຄ່າ
ດ້ານຕ່ອງໂສ້ຂອງເສດຖະກິດ
ໃຫ້ສູງຂຶ້ນ



ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ
ດ້ານລະບົບນິເວດ

ແກ້ໄຂຂໍ້ຈຳກັດ ດ້ານລະບຽບ
ການ ແລະ ພັດທະນາລະບົບ
ຮັບປະກັນຄວາມຮັບຜິດຊອບ
ທີ່ເຂັ້ມແຂງ ເພື່ອຮັບປະກັນ
ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການທົບ
ທວນລະບຽບການຢ່າງມີປະ
ສິດທິຜົນ



ຮັບປະກັນຄວາມເຂັ້ມແຂງ
ຂອງ ກົນໄກຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ປຸກຝັງວັດທະນາທຳດ້ານປະສິດ
ທິພາບທົ່ວປະເທດ ແລະ ຂັບ
ເຄື່ອນດ້ວຍການສ້າງຄວາມ
ຮັບຜິດຊອບທີ່ອີງໃສ່ຜົນງານ
ດ້ານປະສິດທິພາບ ໂດຍຜ່ານກົນ
ໄກການຄຸ້ມຄອງທີ່ມີປະສິດພາບ
ຂອງລັດຖະບານ

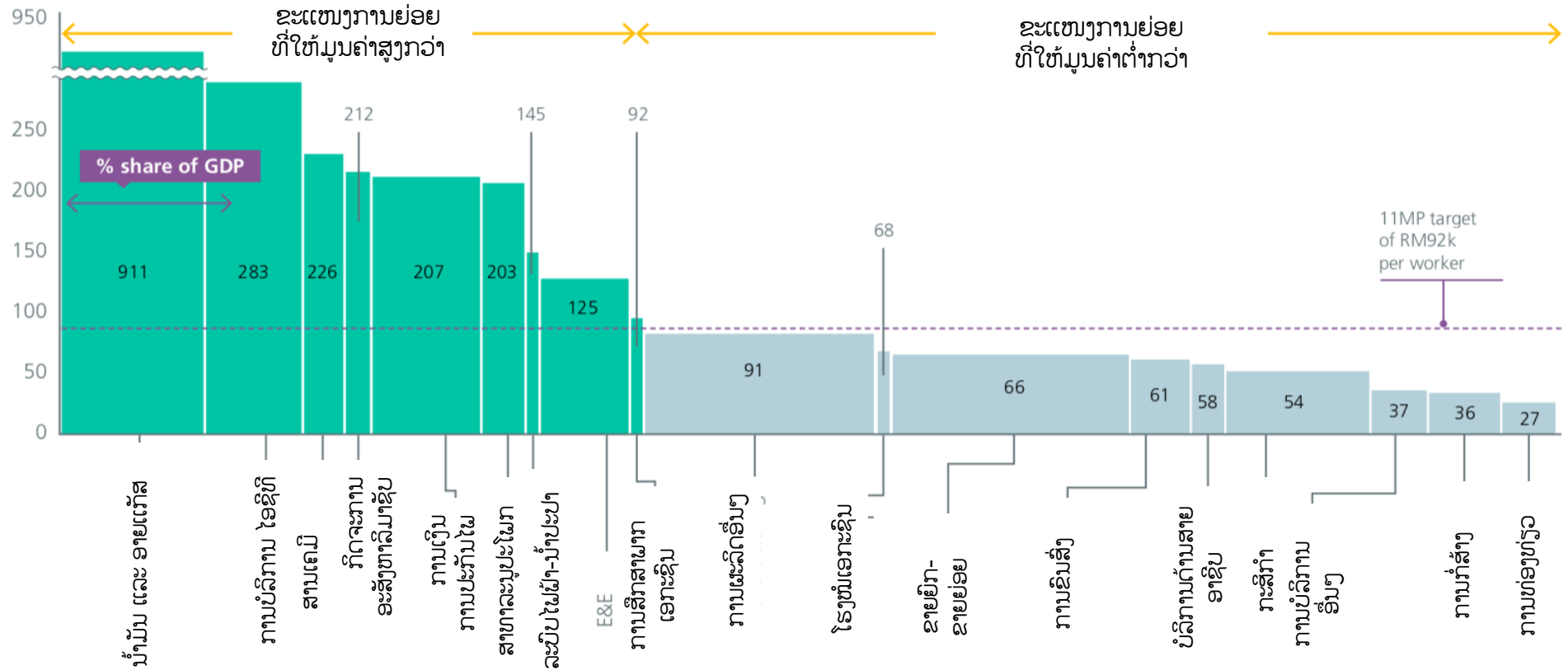
ຕົວຂັບເຄື່ອນໃນການປັບປຸງປະສິດທິພາບ: ການລິເລີ່ມລະດັບຊາດ

ຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມ

ບຸກທະລຸ		ແຜນງານລະດັບຊາດ	
1	ສ້າງກຳລັງແຮງງານສຳລັບອານາຄົດ	N1 ບັງຄັບໃຊ້ການປ່ຽນແປງໂຄງສ້າງກຳລັງແຮງງານ ດ້ວຍການ ສ້າງນະໂຍບາຍຕະຫຼາດແຮງງານ ຮອບດ້ານ ລວມທັງ ຫຼຸດຜ່ອນການ ເອື້ອຍອີງ ຄ່າແຮງງານ ແລະ ແຮງງານທີ່ມີທັກສະ ຂັ້ນຕ່ຳ	MOHA MITI Industry
		N2 ສ້າງແຜນຍຸດທະສາດແຮງງານ ຕາມການຄາດຄະເນ ການປ່ຽນແປງທີ່ຈຳເປັນ ຕາມແຕ່ລະຂະແໜງການ	
2	ຂັບເຄື່ອນດ້ວຍນະວັດຕະກຳ ແລະ ການຫັນ ເປັນດິຈິຕອລ	N3 ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ດ້ານຄວາມຮູ້, ຄວາມຮູ້ ແລະ ການຮັບເອົາເຕັກໂນໂລຢີ ຂອງ ວິສາຫະກິດ ທົ່ວທຸກຂະແໜງການ	MITI SME Corp MCMM Industry
		N4 ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ດ້ານການຫັນເປັນດິຈິຕອລ ໂດຍ ການຄ້າອິເລັກໂຕຣນິກ ແລະ ການຮັບເອົານະວັດຕະກຳເຕັກໂນໂລຢີ.	
3	ສ້າງອຸດສະຫະກຳ ໃຫ້ສາມາດຮັບປະກັນດ້ານປະສິດທິພາບ	N5 ຫຼຸດຜ່ອນການເອື້ອຍອີງ ການຖິ້ມຂຸມທີ່ບໍ່ຈຳເປັນ ແລະ ຮັບປະກັນວ່າຄວາມພະຍາຍາມຫັນເປັນເສລີ ມີການເຊື່ອມໂຍງກັບຜົນໄດ້ຮັບຂອງກຳລັງການຜະລິດ	MOF MITI MOA
		N6 ປັບປຸງ ທຶນຊ່ວຍເຫຼືອລ້າ, ນະໂຍບາຍ, ທຶນກູ້ຢືມດອກເບ້ຍຕ່ຳ ແລະ ກົນໄກການສະໜອງທຶນອື່ນ ເພື່ອ ຜົນການປະເມີນກຳລັງການຜະລິດ	
4	ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ລະບົບນິເວດ	N7 ເລັ່ງຄວາມພະຍາຍາມ ເພື່ອເສີມຂະຫຍາຍ ວິທີການຂອງລັດຖະບານ ຕໍ່ການແກ້ໄຂຂໍ້ຈຳກັດດ້ານລະບົບການ	MPC
		N8 ສ້າງກົນໄກຄວາມໜ້າເຊື່ອຖື ສຳລັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການທົບທວນນິຕິກຳ ໂດຍລັດຖະບານ	
5	ຮັບປະກັນຄວາມເຂັ້ມແຂງ ຂອງ ກົນໄກຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	N9 ສ້າງໃຫ້ເປັນສະຖາບັນ ການປະສານງານ ຮູບແບບການຄຸ້ມຄອງເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມແນ່ນອນຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ໃນພາກລັດຖະບານ, ຂັ້ນຂະແໜງການ ແລະ ຂັ້ນວິສາຫະກິດ.	MITI
		N10 ສົ່ງເສີມຈິດສຳນຶກດ້ານປະສິດທິພາບໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ ເພື່ອເນັ້ນໜັກ ໃຫ້ວັດທະນະທຳຂອງການມີປະສິດທິພາບ ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງຂຶ້ນ ຢູ່ທຸກພາກສ່ວນຂອງ ສັງຄົມ	

ການສ້າງປະສິດທິພາບຂອງຂະແໜງການຍ່ອຍ

ປະສິດທິພາບດ້ານແຮງງານ (ຮີງກິດ' 000/ຈຳນວນແຮງງານ)

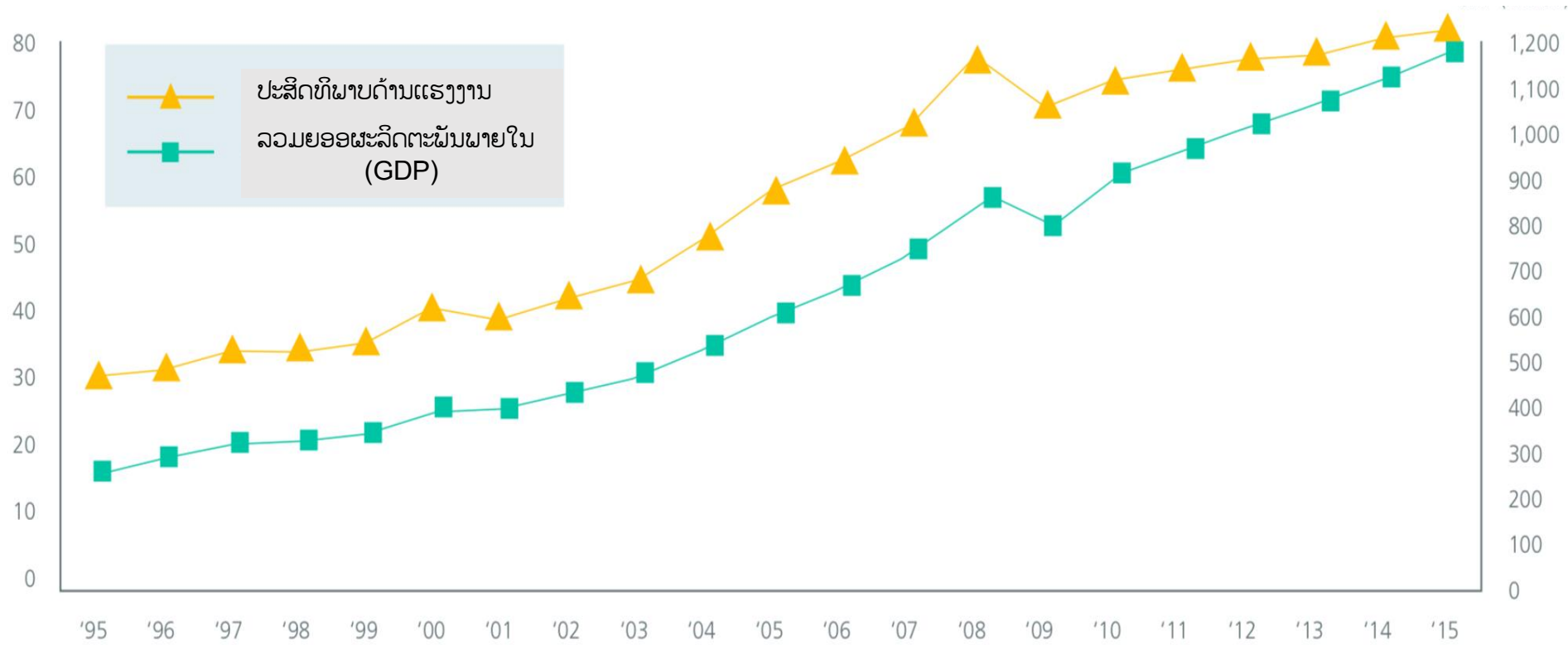


SUBSECTORS	Oil & Gas	ICT Services ¹	Chemicals	Finance & Insurance	Utilities	M&E	E&E	Private Healthcare	Retail & Wholesale	Logistics	Professional Services	Agriculture	Con-struction	Tourism ³
Best in Class	127	152	370	335	637	389	557	758	256	423	590	747	1,067	524
Comparable GDP per Capita ⁵		97	56	126	159	142	36	179	175	167	459	54	247	176

ການເຕີບໂຕ ຂອງ GDP ຕໍ່ ການເຕີບໂຕຂອງປະສິດທິພາບດ້ານແຮງງານ ຂອງ ມາເລເຊຍ (1995-2015)

ກຳລັງການຜະລິດ ດ້ານແຮງງານ (ຮິງກິດ' 000/ຈຳນວນແຮງງານ)

GDP/ຕໍ່ ຮິງກິດ



ຂໍຂອບໃຈ

